

BIBLIOGRAFIA

pentru concursul organizat în vederea ocupării postului vacant de consilier gr.IA în cadrul Serviciului Economic – Biroul Marketing și Achiziții Publice

1. Legea cadastrului și publicității imobiliare nr. 7/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
2. H.G. nr. 1288/2012 pentru aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară, cu modificările și completările ulterioare;
3. H.G. nr. 294/2015 privind aprobarea Programului național de cadastru și carte funciara 2015-2023, cu modificările și completările ulterioare;
4. Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal cu modificările și completările ulterioare
5. Ordinul nr. 1445/2016 privind aprobarea organigramei oficiilor de cadastru și publicitate imobiliară, a Centrului Național de Cartografie, precum și a regulamentelor de organizare și funcționare ale acestora, cu modificările și completările ulterioare;
<https://www.cngcft.ro/index.php/ro/features/org>
6. Regulamentul Intern al Centrului Național de Cartografie, cu modificările și ulterioare;
<https://www.cngcft.ro/index.php/ro/features/rof>
7. Ordonanta de urgenta a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
8. Legea nr.53/2003 privind Codul Muncii, cu modificările și completările ulterioare;
9. Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal cu modificările și completările ulterioare;
10. Legea 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare;
11. O.M.F.P. nr. 1792/2002 Normele metodologice privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor instituțiilor publice, precum și organizarea, evidența și raportarea angajamentelor bugetare și legale, cu modificările și completările ulterioare;
12. Ordonanța nr. 119/1999 privind controlul intern/managerial și controlul financiar preventiv propriu, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
13. Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare;
14. HG nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare;
15. Legea nr. 101/2016 privind remediile și căile de atac în materie de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor sectoriale și a contractelor de concesiune de lucrări și concesiune de servicii, precum și pentru organizarea și funcționarea Consiliului național de Soluționare a Contestațiilor, cu modificările și completările ulterioare;
16. Legea nr. 55/2020 privind unele măsuri pentru prevenirea și combaterea efectelor pandemiei de COVID-19, cu modificările și completările ulterioare.

TEMATICA

pentru concursul organizat în vederea ocupării postului vacant de consilier gr.IA
în cadrul Serviciului Economic – Biroul Marketing și Achiziții Publice

1. Atribuțiile Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară;
2. Atribuțiile Centrului Național de Cartografie;
3. Atribuțiile, competențele și responsabilitățile Serviciului Economic;
4. Principiile care guvernează conduita profesională a personalului contractual;
5. Contractul individual de muncă;
6. Organizarea și conducerea contabilității;
7. Principii și reguli bugetare;
8. Execuția bugetară, principii și reguli bugetare;
9. Finanțele instituțiilor publice;
10. Angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor;
11. Controlul financiar preventiv propriu: obiect, organizare și exercitarea controlului financiar preventiv propriu, viza de control financiar preventiv propriu, refuzul de viză de control financiar preventiv propriu;
12. Drepturile și obligațiile personalului autorităților și instituțiilor publice pe perioada detașării și delegării în altă localitate, precum și în cazul deplasării, în interesul serviciului;
13. Dispoziții generale prevăzute de Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare;
14. Reguli generale de participare și desfășurare a procedurilor de atribuire;
15. Modalități de atribuire;
16. Organizarea și desfășurarea procedurii de atribuire;
17. Executarea contractului de achiziție publică/acordului-cadru;
18. Cazuri specifice de încetare a contractului de achiziție publică;
19. Contravenții și sancțiuni;
20. Dispoziții tranzitorii și finale prevăzute de Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare;
21. Dispoziții generale și organizatorice prevăzute de Hotărârea Guvernului 395/2016;
22. Planificarea și pregătirea realizării achiziției publice;
23. Realizarea achiziției publice;
24. Proceduri de achiziții publice;
25. Modul de întocmire a documentației de atribuire;
26. Constatațiile la procedura de achiziții publice;
27. Raportarea achizițiilor publice;
28. Domeniul muncii și protecției sociale;
29. Drepturile și obligațiile angajatorului și ale salariaților.